



AGENTE ESCLUSIVO



# Autodromo Nazionale di Monza

## 7° Monza Rally Show

### 27/29 Novembre 2009

### Exhibition Area

Acp & Partners Srl - Piazza Duse 1 - 20122 Milano

Tel 02/76.00.25.74 Fax 02/78.09.38 [hospitality@acpmilano.it](mailto:hospitality@acpmilano.it)

# 7° Monza Rally Show

Il Rally dell'Autodromo, grazie all'innovativa formula del Rally Show è diventato un connubio tra manifestazione agonistica - con vetture e piloti di fama mondiale - e personaggi del mondo dello sport e dello spettacolo.

Anche per l'edizione 2009 è confermata la presenza di **Valentino Rossi**, cui verrà contrapposto un noto personaggio internazionale del mondo del Rally, oltre ai numerosi piloti professionisti.

La gara prevede 9 prove speciali, da svolgersi tra Venerdì 27, Sabato 28 e Domenica 29 Novembre sulle piste del circuito di Monza, compreso un tratto di sopraelevata.

Particolarmente amato dal pubblico è il **Master Show**, lo scontro "uno contro uno" in una prova allestita lungo il rettilineo centrale dell'Autodromo, che si disputa nel pomeriggio della Domenica. I top drivers si sfideranno su un percorso di circa 1.500 metri, arricchito di curve e tornanti per permettere al pubblico di seguire le evoluzioni delle vetture.

La partenza del Venerdì pomeriggio sarà dal Paddock dell'Autodromo e verranno effettuate due prove speciali in notturna.

Il Monza Rally Show gode di un'eccellente copertura televisiva da parte di network nazionali e locali. Viene infatti inserito all'interno di "servizi televisivi dedicati" ai più importanti networks locali e nazionali. E' previsto anche per il 2009 il coinvolgimento di Telenova con uno speciale in diretta la Domenica pomeriggio.

# Exhibition Area

In occasione del 7° Monza Rally Show l'Autodromo di Monza ha previsto uno spazio espositivo denominato "Exhibition Area" (3<sup>a</sup> edizione), posizionato all'interno del Paddock, in area centrale di oltre 1.000 mq.

Il padiglione è aperto al pubblico il Venerdì dalle 14.00 alle 20.00 - mentre il Sabato e la Domenica dalle 9.00 alle 18.00.

Tale iniziativa vuole avvicinare gli appassionati del panorama del rallyismo alle aziende del settore, ma vuole anche sfruttare un'iniziativa sportiva di grande interesse per mettere in contatto le aziende con un ampio pubblico (nel 2008 l'affluenza è stata di 30.000 persone).

Per incentivare l'affluenza all'interno dell'Exhibition Area saranno promosse iniziative di vario genere: dalla possibilità di incontrare i piloti alla presenza di emittenti radio, con intrattenimento di DJ professionisti e personaggi dello spettacolo e l'elezione di "Miss Rally".

### **A disposizione:**

- Stand laterale di 4x3 metri    Euro 3.500 + 20% Iva
- Area centrale di 25 mq.        Euro 5.000 + 20% Iva
- Area centrale di 50 mq.        Euro 8.000 + 20% Iva

Inclusi nel costo dell'area, per entrambe le giornate della manifestazione:  
n. 5 pass accesso + n. 3 pass parcheggio + n. 10 biglietti omaggio

### **Attrezzature e servizi in comune:**

- moquette
- cartello/palina riportante il logo aziendale
- illuminazione
- pulizia area
- riscaldamento
- vigilanza perimetrale notturna e diurna

### **Le aree laterali sono inoltre dotate di:**

- pannellatura bianca perimetrale (2/3 lati);  
  altezza mt. 2.50
- n. 3 punti luce
- n. 1 presa di corrente

### **Le aree centrali sono inoltre dotate di:**

- n. 2 prese di corrente

# Exhibition area Rally 2008

